



Contact



Timisoara, Romania

Competențe cheie

- Management strategic și operațional
Coordonarea serviciilor publice de utilitate Leadership și dezvoltarea echipelor
- Analiză financiară și planificare bugetară
Negociere și dezvoltare de parteneriate
Implementare de politici publice și proiecte comunitare
- Digitalizare și transparență administrativă
- Responsabilitate socială și implicare civică

Limbi cunoscute

🇷🇴 Romanian (Native)
English B1

Inași Ionuț - Denis

Despre mine

Specialist în administrație publică, management operațional și sector financiar, cu experiență în coordonarea unor organizații și echipe diverse. Mă caracterizează gândirea analitică, orientarea către eficiență și capacitatea de a livra rezultate concrete în proiecte complexe. Am coordonat atât structuri publice cu impact major asupra comunității, cât și echipe din domeniul privat, demonstrând adaptabilitate, viziune strategică și responsabilitate socială.

Experiență profesională

Director General – Salubritate Timișoara SRL

17 Februarie 2025 – prezent | Timișoara, România

Conduc societatea municipală responsabilă de serviciile publice de salubritate și întreținere

a domeniului public al Municipiului Timișoara, inclusiv curățenia stradală, dezapezirea și întreținerea spațiilor pietonale și rutiere.

Responsabilități principale:

- Elaborarea și implementarea strategiei societății în acord cu Planul de administrare aprobat de Primăria Timișoara.
- Coordonarea serviciilor de salubritate: măturat mecanizat și manual, spălarea și stropirea carosabilului, colectarea și transportul deșeurilor de pe domeniul public, întreținerea coșurilor stradale, dezapezire și combaterea poleiului.
- Planificarea și executarea bugetului societății: monitorizarea costurilor, asigurarea eficienței financiare, gestionarea investițiilor.
- Gestionarea achizițiilor și dotarea companiei cu utilaje și echipamente moderne, pentru creșterea capacității de intervenție.
- Stabilirea și urmărirea indicatorilor de performanță, raportarea către Adunarea Generală a Acționarilor și către autoritatea tutelară.
- Asigurarea respectării legislației în domeniul serviciilor comunitare, de mediu și securitate în muncă.
- Managementul resurselor umane: coordonarea echipelor, structurarea personalului, instruirea și motivarea angajaților.
- Dezvoltarea proceselor de digitalizare și monitorizare pentru creșterea transparenței și eficienței operaționale.
- Mentținerea relației cu cetățenii și autoritățile locale, gestionarea feedback-ului și a reclamațiilor, promovarea unei culturi a responsabilității sociale.

Viceprimar – Comuna Lenauheim, jud. Timiș

17 Decembrie 2020 – Iunie 2024

În calitate de viceprimar, sprijin activitatea primarului și a consiliului local în administrarea generală a comunei, cu responsabilități în coordonarea unor servicii publice și în implementarea deciziilor administrative.

Responsabilități principale:

- Coordonarea activităților curente ale aparatului administrativ al comunei. Implementarea hotărârilor consiliului local și aplicarea reglementărilor în domenii delegate (urbanism, servicii publice, gospodărire comunală etc.).
- Sprijinirea comunității prin proiecte sociale și inițiative de sprijin pentru persoane vulnerabile.
- Colaborarea cu instituțiile locale și regionale pentru atragerea de resurse și implementarea proiectelor comunitare.
- Promovarea transparenței administrative și îmbunătățirea comunicării cu cetățenii.

Regional Manager – Piraeus Asigurări Broker

 **Iulie 2020 – Decembrie 2020 | Timișoara, România**

Responsabilități și realizări:

- Coordonarea activităților comerciale la nivel regional.
- Dezvoltarea portofoliului de clienți și creșterea profitabilității. Optimizarea proceselor interne și monitorizarea performanței echipelor. Organizarea de programe de formare și motivare pentru angajați.

Manager – Generali

 **Ianuarie 2017 – Februarie 2020 | România**

Responsabilități și realizări:

- Managementul echipelor de vânzări și atingerea obiectivelor comerciale. Implementarea de programe de training și dezvoltare profesională pentru angajați. Consolidarea relațiilor cu clienții și optimizarea portofoliului de produse.
- Analiză de piață și ajustarea strategiilor de vânzări în funcție de tendințele sectorului.

Educație

- Master – Piețe financiare, Bănci și Asigurări

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Timișoara (2016–2018)

- Licență – Finanțe

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Timișoara (2013–2016)